Opplegg 2 Kritisk tenkning

Mål og rammer for opplegget

Tema: film om kritisk tenkning og reklame

Målgruppe: Ungdomsskoleelever

Læringsmål:

- Å bevisstgjøres om hvordan reklame påvirker våre preferanser
- Å delta, medvirke og løse oppgaver sammen. Et viktig aspekt ved demokrati og medborgerskap er at alle skal bli sett og hørt, og at alle sin stemme teller.
- Å utvikle digitale ferdigheter.

Varighet: Opplegget handler om å lage korte videoer i smågrupper, der man bruker mobiltelefon/nettbrett og der varigheten ikke trenger å være mer enn to skoletimer.

Utstyrsbehov: Mobiltelefon eller nettbrett, noe å skrive på og med.

Oppstart og prosess

For å ivareta det demokratiske aspektet i dette opplegget, starter prosessen med en individuell del der lærer stiller spørsmålet:

Hva tenker dere på når man sier: kritisk tenkning og reklame

Elevene skriver stikkord som svar og velger deretter 3 ting fra lista – det hver enkelt mener er viktigst. Dette gjøres individuelt.

Klassen deles i smågrupper (3-4 personer).

En idé kan være å bestemme hvor lang tid gruppene har til disposisjon til hver del av oppgaven, slik at alle gruppene blir ferdig med videoen innenfor den valgte tidsrammen for oppgaven.

Forslag til arbeidsoppgave til elevene

- Alle legger fram sine ideer og gruppa velger ut fra disse 2-3 mulige temaer de synes er mest interessante. Kan de finne ett tema som de kan lage en video av? Hvis de er uenige, hvordan kan avgjøre hvilket tema de skal velge? Avstemming? Er det mulig å kombinere ideer fra flere?
- Gruppene planlegger en kort video. Hva er det de ønsker å formidle?

- Hvordan skal de realisere ideen? Eksempler: Intervju (er)? Et spill med noen aktører/ «skuespillere»? En talk show? Andre ideer?
- Lage storyboard (dreiebok). Bruk eventuelt dette skjemaet og skriv inn stikkord eller «strektegninger» for hånd.

Storyboard/dreiebok for film.

Skriv en kort tittel på filmen her. Skriv den med store bokstaver på et separat ark og film dette først.	1.
2.	3.
4.	5.

6.	7.
8.	9. Rulletekst Skriv på et separat ark hvem som har vært med, vært fotograf etc. og film dette til slutt.

- Hva skjer i hver del av filmen? (Stikkord eller tegning)
- Hva kan være en interessant start (anslag/the hook)?
- Hvordan avslutte videoen slik at seerne får noe å tenke på?

Filming

Tenk på kameravinkling – hvordan filme?

Alt må filmes i rett rekkefølge (ingen redigering)

Hvert «skudd» skal være 10 – 20 sekunder

Total lengde 1-2 minutter.

Dersom man har mer tid til rådighet, kan man filme i den rekkefølgen man ønsker og redigere etterpå i en redigeringsapp på mobiltelefonen. Da kan man legge til musikk og andre effekter.

Produktpresentasjon og oppsummering

Arbeidet avsluttes med visning av videoene, noe som kan gjøres på ulike måter. For eksempel kan hver gruppe innlede med en kort presentasjon av hvordan de har løst oppgaven og så vise filmen. Et forslag er at hver arbeidsgruppe får hovedansvar for å gi tilbakemelding til en av de andre gruppene. Kriteriene for tilbakemelding kan for eksempel være:

Gi tilbakemelding på valg av tema og hvordan dette er presentert i filmen.

Gi positive kommentarer først og still deretter spørsmål ved eventuelle uklarheter.

Exit-ticket/Utsjekk:

- Hva har du lært i dag? Skriv ned to stikkord
- Skriv ned ett spørsmål til det vi har jobbet med i dag
- Kan du bruke det du har lært i dag i andre sammenhenger?

Mer om «Participatory Video»:

Lunch and Roberts: wbiedcs148.dvi